



[www.dropofhope.co](http://www.dropofhope.co)

# Corporate Social Responsibility

Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

A commitment rooted to our company's values, we believe in being involved in the communities we are a part of. From the neighborhood where our stores operate, to places where we source our products, we want to bring about positive changes in the communities.

Ethical trading and responsible practices, bringing people together, inspiring change and making a difference in people's lives. Our Community pillar touch on cultural, health, and environment issues, to gradually invite everyone to contribute for the greater good.

Throughout 2017, these are how we contributed positively to the communities:

- Cold Stone Creamery "Love Donation", in collaboration with 'Young on Top' to support their blood donation event in Bali.
- Supported "Happiness Day Jakarta" in celebration of 'International Day of Happiness' and implementation of Sustainable Development Goals (SDG) in Indonesia.
- Starbucks "Project 24" at SD Negeri Sukahurip 2, Kampung Pulo Kukun, Sukahurip, Kec Sukatani, Bekasi, to commemorate World Water Day – a global initiative focused on bringing clean water to the world's most disadvantaged communities, in collaboration with Planet Water Foundation. Starbucks installed a clean water filtration system (AquaTower) that will supply daily drinking water requirements to support the needs of the 1,000 surrounding people everyday.
- Starbucks "Global Month of Service" in collaboration with Yayasan Sobat Budaya supports cultural awareness among youth, including batik workshop, traditional dance and playing of traditional music instruments.
- Cold Stone Creamery "Ramadhan Berbagi" for children in orphanages in cooperation with local partners.
- Through "A World Happier by Pizza", Pizza Marzano donated 500 Pizzas to children from Daarul Qur'an Orphanage, Yatim Cinta Foundation, Andalusia Foundation and Riyadhul Mutha-alimin for break fasting.
- Krispy Kreme collaborated with AEON Mall BSD to provide break fasting food for orphans from BSD Orphanage.
- Starbucks "Ayo ke Museum" annual program to raise public interest in Indonesian culture and the importance of visiting museums (over 10,000 participants).
- Starbucks "Water for Change" in partnership with Planet Water Foundation – to help transform the health, productivity, and economic well-being of ten communities in Indonesia (Bekasi, Tangerang, Surabaya, Bali, Lombok, Sumatra) by providing access to clean water as well as education on water-health & hygiene.
- Starbucks #PINKVOICE in cooperation with Love Pink Indonesia to increase breast cancer awareness in Indonesia. More than 200,000 Pink beverages were sold, and the campaign raised Rp 500,000,000 to support Love Pink breast cancer awareness program.
- Starbucks supported Renovation of Schools at a neighbouring village of Starbucks Farmer Support Center in Brastagi.
- Cold Stone Creamery donations for Mount Agung refugees in Karangasem, Bali.
- Starbucks "Drop of Hope, November – January 2018 period", an annual good cause program inviting customers to donate school needs for students such as uniforms and stationaries to non-profit organizations, where the program reached 1,000 beneficiaries.





Sebuah komitmen yang berakar pada nilai Perusahaan, kami percaya untuk selalu terlibat dalam masyarakat di mana kami beroperasi. Dari lingkungan di mana gerai-gerai kami berada, hingga tempat-tempat kami memasok produk untuk Perusahaan, kami ingin menciptakan perubahan positif di komunitas Perusahaan.

Usaha yang beretika dan praktik-praktik bertanggung jawab, mengajak orang bergerak bersama, menginspirasi perubahan dan menghasilkan perbedaan positif di kehidupan banyak manusia. Pilar Komunitas Perusahaan menyentuh unsur budaya, kesehatan, dan lingkungan, untuk perlahan-lahan mengundang seluruh komunitas untuk memberikan kontribusi untuk kebaikan orang banyak.

Sepanjang 2017, berikut adalah beberapa kontribusi positif Perusahaan terhadap komunitas:

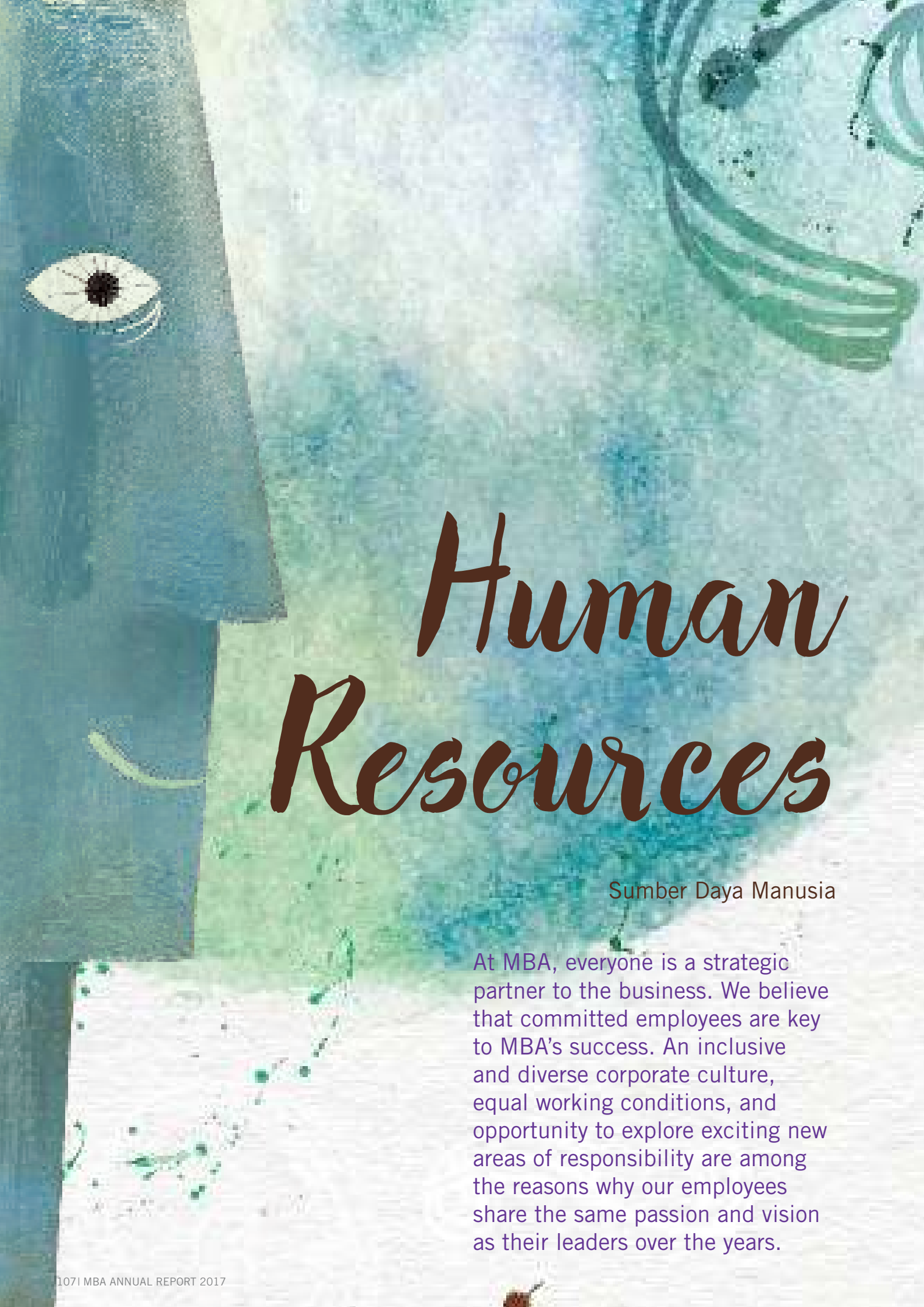
- Cold Stone Creamery “Love Donation”, bekerja sama dengan ‘Young on Top’ untuk mendukung kegiatan donor darah di Bali.
- Mendukung “Happiness Day Jakarta” dalam rangka menyongsong International Day of Happiness dan upaya menyukseskan Sustainable Development Goals (SDG) di Indonesia.



- Dalam memperingati Hari Air Sedunia, pegawai Starbucks bersama Planet Water Foundation melaksanakan 'Project 24' di SD Negeri Sukahurip 2, Kampung Pulo Kukun, Sukahurip, Kec Sukatani, Bekasi. Starbucks membangun sistem saringan air bersih serta AquaTower guna memberikan akses terhadap penyediaan air bersih bagi 1.000 masyarakat setempat setiap harinya.
- Starbucks "Global Month Service" bekerjasama dengan Yayasan Sobat Budaya mendukung pelestarian kekayaan budaya Indonesia di kalangan pemuda. Bentuk kegiatan program ini beragam, mulai dari membatik, menari tarian tradisional hingga memainkan musik tradisional.
- Cold Stone Creamery "Ramadhan Berbagi" untuk anak yatim piatu bekerjasama dengan mitra lokal.
- Pizza Marzano "A World Happier by Pizza", membagikan Pizza kepada 500 anak dari panti asuhan Daarul Qur'an, Yayasan Yatim Cinta, Yayasan Andalusia dan Riyadhul Mutha-alimin untuk berbuka puasa.
- Krispy Kreme bersama dengan AEON Mall BSD menggelar buka puasa bersama dengan anak-anak dari panti asuhan BSD.
- Starbucks "Ayo ke Museum" – kegiatan tahunan ini bertujuan meningkatkan minat publik akan kebudayaan Indonesia dan untuk menyadarkan publik akan pentingnya berkunjung ke museum, melibatkan sebanyak 10,000 penerima manfaat.



- Starbucks "Water for Change" bekerjasama dengan Yayasan Planet Water, membantu transformasi kesehatan, produktivitas, dan kemandirian ekonomi 10 komunitas di Indonesia (Bekasi, Tangerang, Surabaya, Bali, Lombok, Sumatra) dengan menyediakan akses kepada air bersih dan edukasi kesehatan dan kebersihan.
- Starbucks bersama LOVEPINK (Yayasan Daya Dara Indonesia), melalui kampanye #PINKVOICE mendukung setiap orang untuk menyuarakan isu kanker payudara. Lebih dari 200.000 Pink Beverages terjual dan memberikan kontribusi sebesar Rp 500.000.000,- untuk mendukung program dan kegiatan Lovepink dalam meningkatkan kesadaran akan topik kanker payudara.
- Starbucks Farmer Support Centers, Edukasi Penanaman Kopi bersama masyarakat di pegunungan Muntang, disertai dengan inisiatif renovasi sekolah di Berastagi, Sumatera Timur.
- Cold Stone Creamery memberikan donasi untuk pengungsi erupsi Gunung Agung di Karangasem, Bali.
- Starbucks Drop of Hope periode November 2017 – Januari 2018, program tahunan yang mengajak customer Starbucks untuk ikut menyumbangkan seragam dan alat-alat sekolah ke Indonesian Street Children Organization (ISCO). Program ini menjangkau hingga 1000 penerima manfaat.



# Human Resources

Sumber Daya Manusia

At MBA, everyone is a strategic partner to the business. We believe that committed employees are key to MBA's success. An inclusive and diverse corporate culture, equal working conditions, and opportunity to explore exciting new areas of responsibility are among the reasons why our employees share the same passion and vision as their leaders over the years.





## HR HIGHLIGHTS OF 2017

### Investment on Learning and Development

We are passionate about how we work with people and, more importantly, investment in the development of each individual. In 2017, MBA's diverse Learning and Development programs include Soft Support Center Adopted Store (conducted twice a year, HQ employees worked as a barista for two hours in the appointed store to increase their coffee making knowledge), Launch of Barista Basic 4.0 (new training module from Starbucks Asia Pacific for all baristas), Soft Skill Training Support Center (additional soft skill courses with topics ranging from leadership, effective communication, and personal branding to increase efficiency and productivity).

### Coffee Origin Trip

Selected Starbucks partners throughout Indonesia were chosen to join the coffee origin trip to Starbucks Coffee Farmer Support Center in Sumatera. During the Origin Trip, the partners had the chance to visit coffee farms, tour support centers where farmers learn about sustainability, helped plant coffee trees and discovered how the beans are processed. The goal of the trip is to inspire a new found respect and appreciation for the hard work and passion that goes into every cup of coffee Starbucks sell.

### Starbucks Shanghai Roastery Partner Experience Program

The newly opened Starbucks Roastery in Shanghai is the ultimate Starbucks experience in China. It is an elevated concept of Starbucks Reserve store, taking the customer experience to an unprecedented level through coffee and digital immersion. One Starbucks Indonesia partner was chosen to join the Roastery Partner Experience Program in Shanghai, Starbucks first international Roastery to further develop coffee expertise and knowledge by working with and learning from Barista Championship winners and coaches. The aim of this program is for the partner to be able to go back and share Starbucks coffee-forward innovations with the local partners.



## Cup Fund

A Starbucks global program, The CUP Fund is a financial assistance program started by Starbucks partners in 1998 to help each other in times of need. The fund acts as a safety net for partners by providing monetary aid following natural disasters or family emergencies. In 2017, the CUP Fund has provided assistance to more than 100 Starbucks Indonesia partners. Commencing 2018, The CUP Fund will be available for all MBA employees.

## Employee Health and Welfare

Our constant aim is to actively promote our employees' health and well-being. To cultivate positive and healthy lifestyles, the company provides related programs and activities including the following:

- Futsal Edo Memorial Cup (annual futsal competition)
- "We Run Tonight" (annual running event)

## Head Count

Store expansions in existing and new markets mean greater need for human resources. In line with the growth of MBA, we had a total headcount of 4,406 on 31st December 2017.

From this number, 12.4% hold a Bachelor and/Master Degree (545 employees), 11.5% with a Diploma (504 employees), and 76.1% (3,357 employees) are Junior High School or High School graduates.

Out of this workforce, 85.4% work in PT Sari Coffee Indonesia, 7.6% in PT Sari Pizza Indonesia, 3.2% in PT Sari IceCream Indonesia, and 3.8% in PT Premier Doughnut Indonesia.



*Di MBA, semua individu adalah mitra strategis bagi usaha Perusahaan. Kami percaya bahwa komitmen karyawan adalah kunci utama kesuksesan MBA. Budaya Perusahaan yang inklusif dan beragam, peluang kerja yang setara, dan kesempatan untuk mengeksplorasi area tanggung jawab baru adalah beberapa alasan mengapa karyawan Perusahaan menjunjung semangat dan visi yang sama dengan para pemimpin Perusahaan selama bertahun-tahun.*

## **PERISTIWA PENTING SELAMA TAHUN 2017**

### **Investasi pada Program Pembelajaran dan Pengembangan**

Perusahaan memperhatikan perlakuannya terhadap para karyawan, lebih penting lagi, investasi terhadap pengembangan masing-masing karyawan. Pada tahun 2017, sejumlah program Pembelajaran dan Pengembangan yang diimplementasikan termasuk Soft Support Center Adopted Store (dilakukan dua kali dalam setahun, karyawan kantor pusat bekerja sebagai barista selama dua jam di gerai Starbucks untuk meningkatkan pengetahuan membuat kopi), meluncurkan Barista Basic 4.0 (modul pelatihan baru dari Starbucks Asia Pasifik untuk seluruh barista di manca negara), Soft Skill Training Support Center (kelas soft skill tambahan dengan beragam topik, dari kepemimpinan, komunikasi efektif, dan personal branding untuk meningkatkan efisiensi dan produktivitas kerja).

### **Coffee Origin Trip**

Sejumlah Partner Starbucks terpilih dari seluruh Indonesia mengikuti coffee origin trip ke Starbucks Coffee Farmer Support Center di Sumatera. Selama origin trip, partner memiliki kesempatan untuk mengunjungi kebun kopi, melihat support center dimana para petani kopi belajar mengenai keberlanjutan usaha kopi, membantu menanam pohon kopi, dan mempelajari bagaimana biji kopi diproses. Tujuan dari perjalanan ini adalah menginspirasi rasa hormat dan apresiasi terhadap kerja keras dan semangat yang diberikan ke setiap gelas kopi Starbucks yang dijual.

### **Starbucks Shanghai Roastery Partner Experience Program**

Starbucks Roastery di Shanghai yang baru saja dibuka menghadirkan pengalaman Starbucks yang tak terkalahkan di Cina. Gerai dengan konsep yang lebih tinggi dibanding gerai Starbucks Reserve, memberikan pengalaman pelanggan yang terbaik melalui kombinasi kopi dan digital. Satu partner dari Starbucks Indonesia telah terpilih untuk ikut serta dalam Roastery Partner Experience Program di Shanghai, gerai internasional pertama untuk Starbucks Roastery, untuk mengembangkan lebih lanjut keahlian dan pengetahuan kopi dengan bekerja bersama dan belajar dari pemenang dan pelatih Barista Championship. Tujuan dari program ini adalah untuk partner membagi berbagai inovasi Starbucks di industri kopi ke partner lokal.

### **Cup Fund**

Sebuah program Starbucks global, CUP Fund adalah program bantuan finansial yang dibuat oleh partner Starbucks pada tahun 1998 untuk membantu satu sama lain pada saat dibutuhkan. Dana tersebut diperuntukkan sebagai pengaman untuk partner dengan menyediakan bantuan finansial di saat terjadi bencana alam atau kebutuhan pribadi keluarga. Pada tahun 2017, CUP Fund telah menyediakan bantuan kepada lebih dari 100 partner Starbucks Indonesia. Mulai tahun 2018, CUP Fund akan tersedia untuk seluruh karyawan MBA.

### **Kesehatan & Kesejahteraan Karyawan**

Tujuan kami adalah untuk secara aktif mempromosikan kesehatan dan kesejahteraan karyawan. Untuk mendukung gaya hidup positif dan sehat, Perusahaan menyediakan program dan kegiatan yang meningkatkan kesehatan dan kesejahteraan karyawan MBA. Kegiatan rutin yang dilaksanakan, antara lain, adalah sebagai berikut:

- Futsal Edo Memorial Cup (kompetisi futsal tahunan)
- "We Run Tonight" (acara lari tahunan)

### **Jumlah Karyawan**

Ekspansi gerai di pasar yang telah ada dan baru berarti kebutuhan atas sumber daya manusia yang lebih besar. Sejalan dengan pertumbuhan MBA, jumlah karyawan mencapai 4.406 pada 31 Desember 2017.

Dari jumlah ini, 12,4% memiliki gelar Sarjana atau Pasca Sarjana (545 orang karyawan), 11,5% memiliki gelar Diploma (504 orang karyawan), dan 76,1% (3.357 orang karyawan) merupakan lulusan SMP atau SMA.

Dari jumlah karyawan Perusahaan, 85,4% bekerja di PT Sari Coffee Indonesia, 7,6% di PT Sari Pizza Indonesia, 3,2% di PT Sari IceCream Indonesia, dan 3,8% di PT Premier Doughnut Indonesia.



# Code of Conduct



Kode Etik

## Code of conduct

Maintaining high standards of ethical and legal conduct is central to MBA's success. All staff of MBA are expected to comply with applicable legislations as well as internal rules which are laid down in our code of conduct. First implemented in 2017, our code of conduct sets forth the standards and expectation that all staff must fulfil at work. It also serves as a guide to the way we conduct our business and forms the basis for decisions we take every day at MBA.

## Culture of respect and equal opportunity

MBA is committed to promoting and maintaining a culture of respect and equal opportunity. We do not discriminate on the basis of gender, religion, race, national or ethnic origin, cultural background, social group, disability or illness, marital status, or age. Decisions pertaining to recruitment, promotions and other related areas are based solely on staff's qualifications and merit.

## Confidentiality

Everyone at MBA is expected to protect sensitive information by taking steps to maintain confidentiality, in order to prevent inappropriate disclosure.



## Safe and healthy environment

MBA makes a conscious effort to ensure that our work environment and practices are safe, healthy and environmentally sound. Everyone at MBA is expected to act in full compliance with applicable safety, health and environment legislations.

## Use of company's assets

MBA provides the tools necessary to perform jobs. These tools are property of MBA and must not be used for personal interest.

## Integrity

At MBA, we always follow legislations and reasonable business practices. We act at arm's length and adhere to the highest standards of integrity and transparency. We avoid conflicts of interest, and always put the interest of MBA ahead of other personal and business interests.

## Commitment to environmental responsibility

We are committed to environmental responsibility and take steps to reinforce this commitment through environmentally-responsible practices.

## Kode Etik

Menjunjung tinggi standar perilaku etis dan berbasis hukum sangatlah penting bagi kesuksesan MBA. Seluruh karyawan Perusahaan diharapkan mematuhi semua peraturan yang berlaku, serta peraturan internal yang dijabarkan dalam Kode Etik Perusahaan. Kode Etik Perusahaan pertama kali diimplementasikan pada tahun 2017, yang menetapkan standar dan ketentuan yang harus dipenuhi oleh seluruh karyawan pada saat bekerja. Kode Etik Perusahaan juga berlaku sebagai panduan untuk menjalankan bisnis, serta sebagai pijakan untuk menetapkan keputusan yang diambil setiap harinya dalam Perusahaan.

## Budaya menghormati dan peluang kerja yang setara

MBA memiliki komitmen untuk mempromosikan dan memelihara budaya saling menghormati serta memberikan peluang kerja yang sama. Perusahaan tidak melakukan diskriminasi berdasarkan jenis kelamin, agama, ras, kebangsaan atau suku, latar belakang budaya, kelompok sosial, keterbatasan, status perkawinan, ataupun usia. Keputusan terkait dengan perekrutan, promosi dan hal lainnya semata-mata berdasarkan kualifikasi dan kelayakan karyawan.

## Kerahasiaan Perusahaan

Seluruh karyawan MBA diharapkan untuk melindungi informasi sensitif dengan menjaga kerahasiaan, agar dapat mencegah pengungkapan informasi yang tidak pada tempatnya.

## Keselamatan dan kesehatan lingkungan

Perusahaan melakukan upaya-upaya untuk memastikan lingkungan dan praktik kerja yang aman, sehat dan stabil. Seluruh karyawan MBA diharapkan untuk bertindak sesuai dengan peraturan keamanan, kesehatan dan lingkungan yang berlaku.

## Penggunaan aset Perusahaan

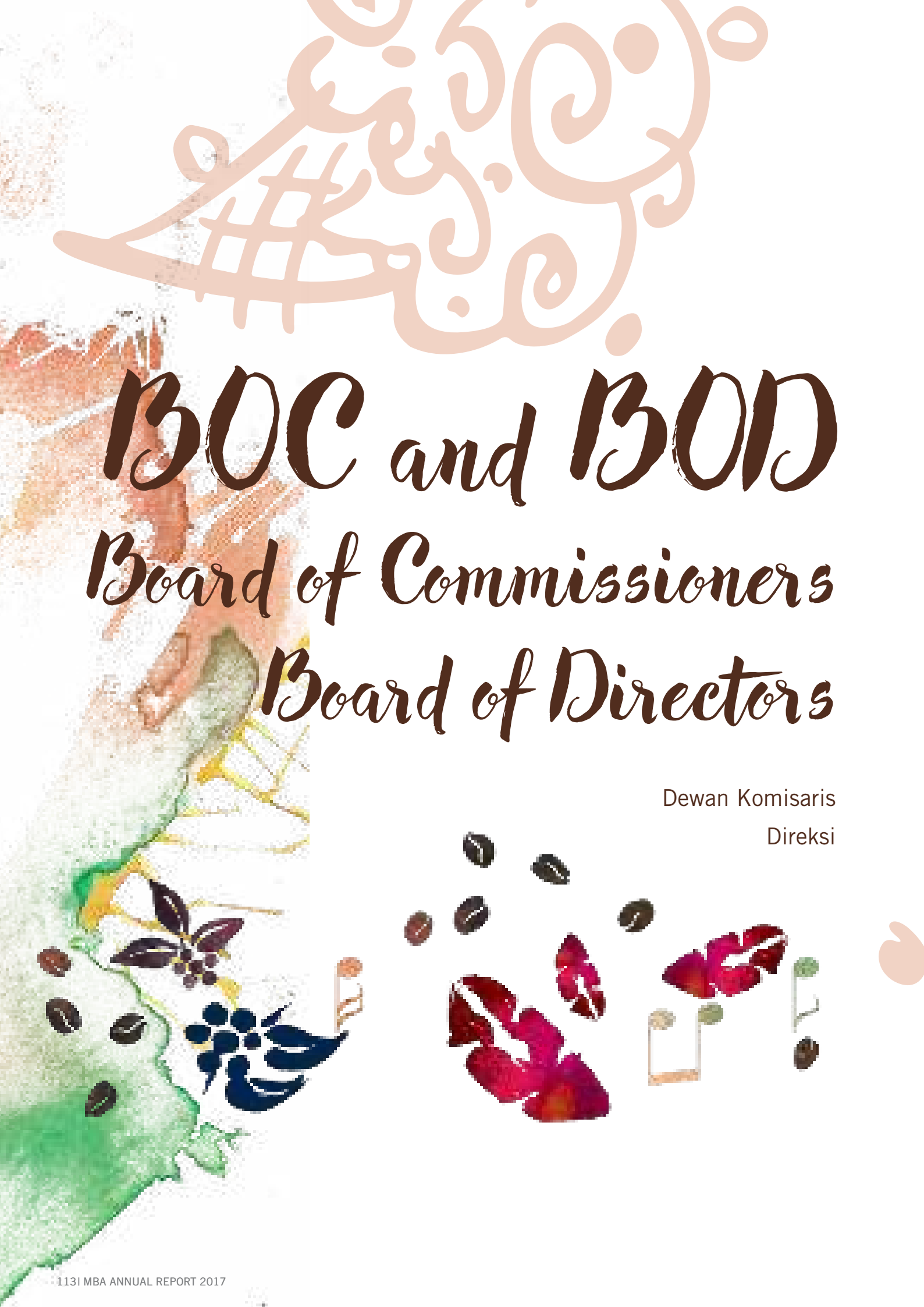
MBA menyediakan sarana yang dibutuhkan untuk karyawan melaksanakan pekerjaannya. Sarana tersebut merupakan milik Perusahaan dan tidak boleh dipergunakan untuk kepentingan pribadi.

## Integritas

Di Perusahaan seluruh karyawan harus mengikuti peraturan dan praktik usaha yang wajar. Karyawan bertindak sesuai standar kewajaran dan mengacu pada standar tertinggi integritas dan transparansi. Karyawan diharapkan untuk menghindari konflik kepentingan, dan selalu mengutamakan kepentingan Perusahaan atas kepentingan pribadi dan bisnis lainnya.

## Komitmen tanggung jawab terhadap lingkungan

Perusahaan berkomitmen terhadap lingkungan dan mengambil langkah untuk memperkuat komitmen melalui praktik-praktik lingkungan yang bertanggung jawab.



# BOC and BOD

## Board of Commissioners

## Board of Directors

Dewan Komisaris

Direksi





# Board of Commissioners

Dewan Komisaris



**Agus Gozali** has served as President Commissioner of the Company since 2017 based on the Statement of Shareholders Resolutions No. 2, dated 4 May 2017. He is also a member of the Board of Commissioners for PT Mitra Adiperkasa Tbk since 2014, and the President Director of PT Panen Lestari Internusa. Prior to his appointment as President Commissioner, he held key positions in various Company's subsidiaries, including Director of Operations and Business Development of PT Panen Lestari Internusa (2010 – 2013), and General Manager of Operations and Business Development of PT Panen Lestari Internusa (2008 – 2010). He was previously an entrepreneur in various ventures.

An Indonesian citizen born in 1973, he earned his Bachelor of Science in Hotel Administration from University of Nevada, Las Vegas, USA, in 1997.

**Agus Gozali** menjabat sebagai Presiden Komisaris Perusahaan sejak 2017 berdasarkan Pernyataan Keputusan Para Pemegang Saham No.2, tanggal 4 Mei 2017. Beliau juga menjabat sebagai anggota Direksi PT Mitra Adiperkasa Tbk sejak 2014, dan Presiden Direktur PT Panen Lestari Internusa sejak 2013. Sebelum pengangkatannya sebagai Presiden Komisaris, beliau memegang beberapa posisi penting pada Anak Perusahaan, termasuk Direktur Operasional dan Pengembangan Bisnis PT Panen Lestari Internusa (2010 – 2013), General Manager Operasional dan Pengembangan Bisnis PT Panen Lestari Internusa (2008 – 2010). Beliau sebelumnya merupakan seorang entrepreneur di berbagai bidang usaha.

Warga negara Indonesia kelahiran tahun 1973, beliau memperoleh gelar Bachelor of Science untuk Hotel Administration dari University of Nevada, Las Vegas, Amerika Serikat, pada tahun 1997.



Agus  
Gozali

President Commissioner  
Presiden Komisaris



**Handaka Santosa** was appointed as a Commissioner of the Company in 2017, based on the Statement of Shareholders Resolutions No. 2, dated 4 May 2017. Concurrently he also serves as a Commissioner for PT Mitra Adiperkasa Tbk since 2014. Prior to his appointment as a member of the Board, Handaka Santosa was the CEO of Senayan City between 2005 and 2014, and an Independent Commissioner of Alfa Retailindo from 2008 to 2011. Currently, he serves as a member of the top management team at SOGO Indonesia. He was also a former Commissioner of PT Mitra Adiperkasa Tbk up to 2005 and a Director of Gajah Mada Plaza between 1981 and 1988.

Beside his role in the Company, he held numerous key positions in several leading organizations, including Chairman of Indonesia Shopping Centres Management Association (2012 – 2015), Advisor to Indonesia Retail Merchants Association (2011 – 2015), Executive member of the National Consumer Protection Agency (2009 – 2012), and General Secretary and Chairman of The Association of Indonesian Retailers (2000 – 2008), and many other organizations including Head Committee of Property Services Development for Indonesian Chamber of Commerce & Industry (2015 – 2020).

An Indonesian citizen born in 1956, he earned his Bachelor Degree in Civil Engineering from University of Diponegoro, Semarang, in 1981.



**Handaka Santosa** ditunjuk sebagai Komisaris Perusahaan sejak tahun 2017, berdasarkan Pernyataan Keputusan Para Pemegang Saham No.2, tanggal 4 Mei 2017. Saat ini beliau juga menjabat sebagai Komisaris PT Mitra Adiperkasa Tbk sejak 2014. Sebelumnya, beliau adalah CEO Senayan City untuk periode tahun 2005 sampai 2014, dan menjadi Komisaris Independen untuk Alfa Retailindo sejak tahun 2008 hingga 2011. Saat ini beliau juga menjadi bagian dari manajemen SOGO Indonesia. Handaka Santosa pernah menjadi Komisaris PT Mitra Adiperkasa Tbk sampai dengan 2005, serta menjadi Direktur Gajah Mada Plaza pada tahun 1981 hingga 1988.

Selain perannya di Perusahaan, beliau juga memegang posisi penting di sejumlah organisasi, antara lain Ketua Komite Pengembangan Pusat Perbelanjaan KADIN Indonesia (2013 – 2015), Ketua Umum Asosiasi Pengelola Pusat Belanja Indonesia – APPBI (2012 – 2015), Penasehat Asosiasi Pengusaha Ritel Indonesia (2011 – 2015), Anggota Dewan Badan Perlindungan Konsumen Nasional (2009 – 2012), Sekjen dan Ketua Umum Asosiasi Pengusaha Ritel Indonesia (2000 – 2008), dan beberapa organisasi lainnya termasuk Ketua Komite Pengembangan Bidang Properti KADIN Indonesia (2015 – 2020).

Warga negara Indonesia kelahiran tahun 1956, beliau meraih gelar Sarjana Teknik Sipil dari Universitas Diponegoro, Semarang, pada tahun 1981.

A portrait of Handaka Santosa, a man with glasses and a dark suit, sitting on a wooden stool with his arms crossed. The background is a soft-focus outdoor scene with green foliage.

# Handaka Santosa

Commissioner  
Komisaris

**Sandeep Achyut Naik** has been a Commissioner of the Company since 2017, based on the Statement of Shareholders Resolutions No. 2, dated 4 May 2017. Concurrently, he is a Managing Director at General Atlantic and serves on the firms Executive Committee. He is located in General Atlantic's Mumbai office, where he serves as head of operations in India and Asia Pacific. Mr. Naik manages and oversees all of GA's investments in the region, which include BillDesk, House of Anita Dongre, Citius Tech, IIFL Wealth Management and PNB Housing Finance Ltd. and National Stock Exchange.

Previously, Mr. Naik served as a partner and co-head of the India office for Apax Partners, leading their investments in healthcare, financial & business services and retail & consumer sectors. Prior to joining Apax, he was a Global Marketing Manager at Medtronic Inc, a scientist at Mayo Clinic and a Consultant with McKinsey. He is also the co-founder of a medical device start up firm, InfraScan Inc., which is focused on detecting bleeding inside the brain using a handheld device.

Mr. Naik is an avid community worker. Among other philanthropic endeavors, he co-founded ToolBox India, an organization that brings professionals and non-profits together to improve productivity and efficiency within the social sector.

A United States citizen, born in India in 1972, Sandeep Achyut Naik holds a BTech in Instrumentation Engineering from the University of Mumbai, an M.S. in Biomedical Engineering from the Medical College of Virginia and an M.B.A. in Finance from The Wharton School of Business, University of Pennsylvania. Mr. Naik was selected as a Young Global Leader by the World Economic Forum and served on the Global Agenda Council of 'New Order of Economic Thinking'. Mr. Naik is also a member on the Wharton Asia Board..

**Sandeep Achyut Naik** ditunjuk sebagai Komisaris Perusahaan sejak 2017, berdasarkan Pernyataan Keputusan Para Pemegang Saham No.2, tanggal 4 Mei 2017. Saat ini beliau juga menjabat sebagai Managing Director untuk General Atlantic, dan memiliki peran aktif di komite eksekutif Perusahaan. Beliau ditempatkan di kantor General Atlantic cabang Mumbai, dimana ia menjabat posisi kepala bagian operasi di India dan Asia Pasifik. Sandeep Achyut Naik mengelola dan mengawasi seluruh investasi General Atlantic di kawasan tersebut, termasuk BillDesk, House of Anita Dongre, Citius Tech, IIFL Wealth Management, and PNB Housing Finance Ltd, dan National Stock Exchange.

Sebelumnya Sandeep Achyut Naik pernah menjabat sebagai partner dan co-head untuk Apax Partners cabang kantor India, memimpin bisnis investasi di bidang kesehatan, finansial & business services, dan ritel & sektor konsumen. Pada periode terdahulu, beliau pernah menjadi Global Marketing Manager untuk Medtronic Inc, ilmuwan untuk Mayo Clinic, dan Konsultan untuk McKinsey. Beliau juga merupakan co-founder perusahaan start up perangkat medis, InfraScan Inc., yang fokus dalam mendeteksi pendarahan internal pada otak dengan menggunakan perangkat medis genggam.

Sandeep Achyut Naik juga turut aktif dalam berbagai kegiatan komunitas. Keterlibatannya dalam kegiatan filantropi antara lain mencakup sebagai co-founder ToolBox India, organisasi yang mempertemukan para profesional dan organisasi non-profit untuk meningkatkan produktivitas dan efisiensi di sektor sosial.

Warga negara Amerika Serikat, lahir di India pada tahun 1972, Sandeep Achyut Naik meraih gelar Bachelor of Technology in Instrumentation Engineering dari University of Mumbai, gelar Master of Science in Biomedical Engineering dari Medical College of Virginia, dan gelar MBA in Finance dari The Wharton School of Business, University of Pennsylvania. Beliau terpilih sebagai Young Global Leader oleh World Economic Forum, dan menjabat sebagai anggota Global Agenda Council untuk 'New Order of Economic Thinking'. Sandeep Achyut Naik juga merupakan anggota dari Wharton Asia Board.

**Sandeep  
Achyut Naik**

Commissioner  
Komisaris



## Sean Gustav Standish Hughes

was appointed as an Independent Commissioner of the Company since 2017, based on the Statement of Shareholders Resolutions No. 2, dated 4 May 2017. Besides his role in the Company, he also currently serves as a Commissioner of PT Softex Indonesia since 2016, a Vice President Commissioner of PT Gajah Tunggal Tbk since 2014, and a senior advisor to the GITI Group since 2006.

Mr. Sean Hughes has held a variety of senior positions in numerous leading organizations including Director of CCI Holdings Ltd (2004 – 2007), Managing Partner of Delta Capital Asia Ltd (1998 – 2004), Partner at Caspian Securities Ltd (1996 – 1998), Director in various companies under the Jardine Fleming Investment Banking Group (1986 – 1996).

A British citizen born in 1953, Sean Gustav Standish Hughes holds a Bachelor's Degree in Accounting and is a member of the Institute of Chartered Accountants in Australia and New Zealand and the Financial Services Institute of Australasia.

**Sean Hughes** menjabat posisi Komisaris Independen Perusahaan sejak tahun 2017, berdasarkan Pernyataan Keputusan Para Pemegang Saham No.2, tanggal 4 Mei 2017. Selain perannya di Perusahaan, beliau juga menjabat sebagai Komisaris PT Softex Indonesia sejak 2016, Wakil Presiden Komisaris PT Gajah Tunggal Tbk sejak 2014, dan penasihat senior GITI Group sejak 2006.

Beliau telah menjabat sejumlah posisi penting di berbagai organisasi terkemuka termasuk Direktur CCI Holdings Ltd (2004 – 2007), Managing Partner Delta Capital Asia Ltd (1998 – 2004), Mitra untuk Caspian Securities Ltd (1996 – 1998), Direktur di berbagai perusahaan Jardine Fleming Investment Banking Group (1986 – 1996).

Warga negara Inggris kelahiran tahun 1953, Sean Gustav Standish Hughes meraih gelar Sarjana di bidang Akuntansi dan merupakan anggota Institute of Chartered Accountants di Australia dan New Zealand, dan Financial Services Institute of Australasia.



# Sean Gustav Standish Hughes

Independent Commissioner  
Komisaris Independen

**Wai Hoong Fock** is an Independent Commissioner of the Company since 2017 based on the Statement of Shareholders Resolutions No. 2, dated 4 May 2017. He currently also serves as Director of Asian Venture Philanthropy Network Ltd (since 2017), Director of NC Hotels Investment Holding Pte Ltd (since 2017), Director of General Atlantic Singapore Hotel Pte Ltd (since 2017), Executive Director of General Atlantic Singapore Fund Pte Ltd (since 2015), Executive Director of General Atlantic Singapore Fund Management Pte Ltd (since 2015), and Executive Director of General Atlantic Singapore Fund FII Pte Ltd (since 2015).

Prior to that, Wai Hoong Fock was an Alternative Director of QSR Brands (M) Holdings Sdn Bhd from 2012 – 2015, a Director of PT Link Net from 2011 – 2013, a Director of PT Matahari Department Stores Tbk from 2010 – 2015, a Director of Magnum Holdings Sdn Bhd from 2010 – 2015, Managing Director at General Atlantic from 2007 – 2015, and Vice President at Headlands Capital Partners, LLC, from 2006 – 2007.

A Singaporean citizen born in 1976, Wai Hoong Fock earned a B.A. in Economics from the University of Michigan, United States, in 2000, where he graduated magna cum laude. In 2001, Mr. Fock also earned a Master of Public Policy from the University of Michigan, Gerald R. Ford School of Public Policy, United States.



**Wai Hoong Fock** adalah Komisaris Independen Perusahaan, menjabat sejak 2017 berdasarkan Pernyataan Keputusan Para Pemegang Saham No.2, tanggal 4 Mei 2017. Saat ini beliau juga menjabat sebagai Direktur untuk Asian Venture Philanthropy Network Ltd (sejak 2017), Direktur NC Hotels Investment Holding Pte Ltd (sejak 2017), Direktur General Atlantic Singapore Hotel Pte Ltd (sejak 2017), Direktur Eksekutif General Atlantic Singapore Fund Pte Ltd (sejak 2015), Direktur Eksekutif General Atlantic Singapore Fund Management Pte Ltd (sejak 2015), dan Direktur Eksekutif General Atlantic Singapore Fund FII Pte Ltd (sejak 2015).

Sebelumnya, Wai Hoong Fock merupakan Alternative Director untuk QSR Brands (M) Holdings Sdn Bhd sejak 2012 – 2015, Direktur PT Link Net dari 2011 – 2013, Direktur PT Matahari Department Stores Tbk dari 2010 – 2015, Direktur Magnum Holdings Sdn Bhd sejak 2010 – 2015, Managing Director untuk General Atlantic dari 2007 – 2015, dan Wakil Presiden di Headlands Capital Partners, LLC, sejak 2006 – 2007.

Warga negara Singapura kelahiran tahun 1976, Wai Hoong Fock memperoleh gelar B.A. in Economics dari University of Michigan, Amerika Serikat, pada tahun 2000, dengan predikat magna cum laude. Pada tahun 2001, Wai Hoong Fock meraih gelar Master pada Kebijakan Publik dari University of Michigan, Gerald R. Ford School of Public Policy, Amerika Serikat.

# Wai Hoong Fock

Independent Commissioner  
Komisaris Independen





# Beard of Directors

Direksi

Central to the Leadership team is **Anthony Cottan**. Currently the President Director of MBA (appointed based on the Statement of Shareholders Resolutions No. 2, dated 4 May 2017), he has been instrumental in leading the company's growth nationwide. With Mr. Cottan at the helm, our F&B brands are recognised as the industry benchmark in Indonesia. Prior to that, he served as the Food & Beverage Director for PT Mitra Adiperkasa Tbk., from 2001 to 2016. Before he joined the Company, Mr. Cottan served with Club Corporation Asia as General Manager from 1989 – 2001 covering several ASEAN countries over his 12 year tenure.

Born in Portsmouth, England in 1964, Anthony Cottan earned his MBA from Oxford Brookes University, England in 2015.

**Anthony Cottan** adalah figur sentral Perusahaan.


Saat ini menjabat sebagai Presiden Direktur MBA (didasarkan pada Pernyataan Keputusan Para Pemegang Saham No.2, tanggal 4 Mei 2017), Anthony Cottan memiliki peran yang sangat penting dalam membangun Perusahaan. Di bawah kepemimpinannya, merek-merek F&B MBA telah diakui sebagai acuan industri F&B di Indonesia. Sebelum pengangkatannya sebagai Presiden Direktur, Anthony Cottan menjabat sebagai Direktur divisi Food & Beverage untuk PT Mitra Adiperkasa Tbk dari 2001 sampai 2016. Pada periode 1989 – 2001 sebelum bergabung dengan Perusahaan, Anthony Cottan menjabat di Club Corporation Asia sebagai General Manager, yang menaungi sejumlah negara ASEAN selama 12 tahun masa jabatannya.

Lahir di Inggris tahun 1964, Anthony Cottan memperoleh gelar MBA dari Oxford Brookes University, Inggris, pada tahun 2015.

# Anthony Cottan

President Director  
Presiden Direktur





**Sjeniwati Gusman** was appointed as a Director of the Company based on the Statement of Shareholders Resolutions No. 2, dated 4 May 2017. Sjeniwati Gusman is also a member of the Board of Directors at PT Mitra Adiperkasa Tbk since June 2005. Prior to that, she was an Independent Director for PT Mitra Adiperkasa Tbk, serving from 2004 to 2005.

An Indonesian citizen born in 1958, Sjeniwati Gusman earned her Bachelor's Degree in Economics from University of Atmajaya, Jakarta, in 1983.

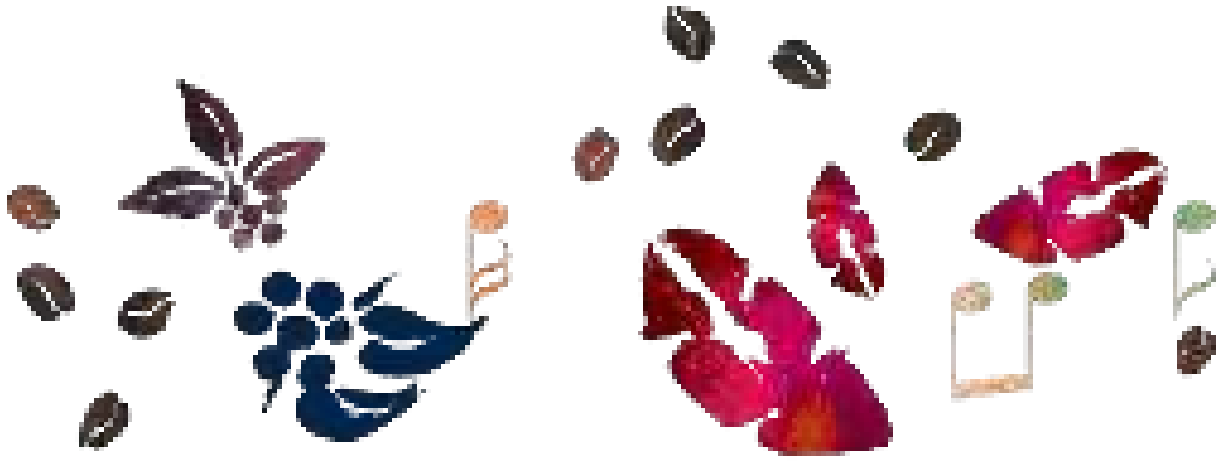
**Sjeniwati Gusman** merupakan Direktur Perusahaan dengan penunjukannya berdasarkan Pernyataan Keputusan Para Pemegang Saham No.2, tanggal 4 Mei 2017. Beliau juga merupakan anggota Direksi PT Mitra Adiperkasa Tbk sejak Juni 2005. Sebelumnya, beliau menjabat posisi sebagai Direktur Independen untuk PT Mitra Adiperkasa Tbk dari 2004 sampai 2005.

Warga negara Indonesia kelahiran tahun 1958, Sjeniwati Gusman memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dari Universitas Atmajaya, Jakarta, pada tahun 1983.



# Sjeniwati Gusman

Director  
Direktur



## Rohan Marinus Lallantha

**St. George** has served as a Director of the Company since 2017 based on the Statement of Shareholders Resolutions No. 2, dated 4 May 2017. Beside his role in the Company, he is the CEO Mentor/Business Advisor for Absolute BBQ Pvt. Ltd., India, from January 2018. Previously he was the Chief Executive Officer for QSR Brands, Malaysia (2012 – 2016), an enterprise made up of 760 KFC & 470 Pizza Hut restaurants and President at Applebee's International, United States (2004 – 2009).

Born in Sri Lanka in 1959, Rohan Marinus Lallantha St. George earned his Bachelor of Science Degree from University of Madras, India, in 1980.

## Rohan Marinus Lallantha

**St. George** menjabat sebagai Direktur Perusahaan sejak 2017 berdasarkan Pernyataan Keputusan Para Pemegang Saham No.2, tanggal 4 Mei 2017. Selain perannya di Perusahaan, beliau juga menjabat posisi CEO Mentor/ Konsultan Bisnis untuk Absolute BBQ Pvt. Ltd., India, sejak Januari 2018. Sebelumnya beliau pernah menjadi Chief Executive Officer untuk QSR Brands, Malaysia (2012 – 2016), sebuah perusahaan yang mengelola 760 gerai KFC & 470 gerai Pizza Hut, serta menjabat posisi Presiden di Applebee's International, Amerika Serikat (2004 – 2009).

Lahir di Sri Lanka pada tahun 1959, Rohan Marinus Lallantha St. George memperoleh gelar Bachelor of Science dari University of Madras, India, pada tahun 1980.



# Rohan Marinus Lallantha St. George

Director  
Direktur

**Ravi Kumar Sreeramulu** was appointed as a Director of the Company based on the Statement of Shareholders Resolutions No. 2, dated 4 May 2017. Concurrently, he holds numerous key positions in several subsidiary companies including Director of PT Map Active Adiperkasa and PT Samsonite Indonesia, among others. Before joining the company, he was the Chief Supply Chain Officer for Bharti Airtel, India from 2010 – 2014. Prior to that he was the Vice President (Business Head) for Southeast Asia region for Samsonite Corporation, Singapore, from 2008 – 2010. He was also the Supply Chain Regional Director for Reckitt Benckiser PLC, India from 2004 – 2008, and the Operations Director for Tupperware Brands Corporation, India from 1997 – 2004.

An Indian citizen born in 1961, he earned his Bachelor of Technology Degree in Mechanical Engineering from SV University, India, in 1984. He later obtained his Post Graduate degree in Industrial Engineering from NITIE, India, in 1986. In 2012, Ravi Kumar Sreeramulu also attended the Harvard Business School Global Leadership Program in United States.



**Ravi Kumar Sreeramulu** telah menjabat sebagai Direktur Perusahaan berdasarkan Pernyataan Keputusan Para Pemegang Saham No.2, tanggal 4 Mei 2017. Saat ini beliau juga menjabat berbagai posisi utama di sejumlah Entitas Anak Perusahaan antara lain Direktur PT Map Active Adiperkasa dan PT Samsonite Indonesia. Sebelum bergabung dengan Perusahaan, Ravi Kumar Sreeramulu adalah Chief Supply Chain Officer untuk Bharti Airtel, India pada tahun 2010 – 2014. Beliau pernah menjadi Wakil Presiden (Kepala Bisnis) area Asia Tenggara untuk Samsonite Corporation, Singapura, pada periode 2008 – 2010. Ravi Kumar juga pernah menjabat sebagai Supply Chain Regional Director di Reckitt Benckiser PLC, India dari 2004 – 2008, dan Operations Director untuk Tupperware Brands Corporation, India, dari 1997 – 2004.

Warga negara India kelahiran tahun 1961, beliau memperoleh gelar sarjana Teknologi di bidang Teknik Mesin dari Universitas SV, India, pada tahun 1984, dan gelar Pasca Sarjana di bidang Teknik Industri diraihinya dari NITIE, India, pada tahun 1986. Pada 2012, Ravi Kumar Sreeramulu juga mengikuti Harvard Business School Global Leadership Program di Amerika Serikat.

# Ravi Kumar Sreeramulu

Director  
Direktur



**Fetty Kwartati** currently serves as a Director of the Company based on the Statement of Shareholders Resolutions No. 2, dated 4 May 2017. Since 2017, she also holds the Corporate Secretary position for PT Map Boga Adiperkasa Tbk. Prior to her appointment in the Company, she was the Corporate Secretary and Head of Investor Relations for PT Mitra Adiperkasa Tbk from 2004 – 2016. Previously, she served as the Group Head for Asset Management Investment for Indonesian Bank Restructuring Agency (BPPN) from 1998 – 2004.

An Indonesian citizen, born in 1968, Fetty Kwartati earned her Bachelor of Science in Management from Universitas Tarumanegara, Indonesia, in 1990. She later went to earn her Master of Business Administration (Major in Finance) from California State University, San Bernardino, California, United States as well as her Professional Designation Degree (Major in International Business) from University of California, Los Angeles, California, United States – both in 1994.

**Fetty Kwartati** saat ini menjabat sebagai Direktur Perusahaan berdasarkan Pernyataan Keputusan Para Pemegang Saham No.2, tanggal 4 Mei 2017. Sejak 2017, beliau juga menjabat posisi Sekretaris Perusahaan untuk PT Map Boga Adiperkasa Tbk. Sebelum penunjukannya dalam Perusahaan, beliau merupakan Sekretaris Perusahaan untuk PT Mitra Adiperkasa Tbk dari 2004 – 2016. Fetty Kwartati juga pernah menjadi Kepala Bagian untuk bidang Aset Manajemen Investasi untuk Badan Penyelesaian Perbankan Nasional (BPPN) dari 1998 – 2004.

Warga negara Indonesia kelahiran tahun 1968, Fetty Kwartati meraih gelar Bachelor of Science in Management dari Universitas Tarumanegara, Indonesia, pada tahun 1990. Kemudian beliau memperoleh gelar Master of Business Administration (Major in Finance) dari California State University, San Bernardino, California, Amerika Serikat, pada tahun 1994, serta gelar sebagai Professional Designation Degree (Jurusan Bisnis Internasional) dari University of California, Los Angeles, California, Amerika Serikat, di tahun yang sama.



**Fetty  
Kwartati**

Director  
Direktur

**Pinky Ong Torres** has been a member of the Board of Directors of the Company since 2017, based on the Statement of Shareholders Resolutions No. 2, dated 4 May 2017. Concurrently, she is also the Chairman of Internal Audit Unit for the Company. Previously, she was a Food & Beverage Director for PT Mitra Adiperkasa Tbk from 2013 – 2016. Prior to that, she held numerous key positions in several companies, including Manager at SGV Utomo (2001 – 2003), and AVP for Corporate Planning at Bank Putra Surya Perkasa (1997 – 2000).

Born in Philippines in 1966, Pinky Torres earned her degree in Accountancy from the University of Santo Tomas, Philippines, in 1986. She earned units in her Master of Business Administration from De La Salle University, Philippines, in 1995. She is also a Certified Public Accountant (CPA), earning her license in 1986.



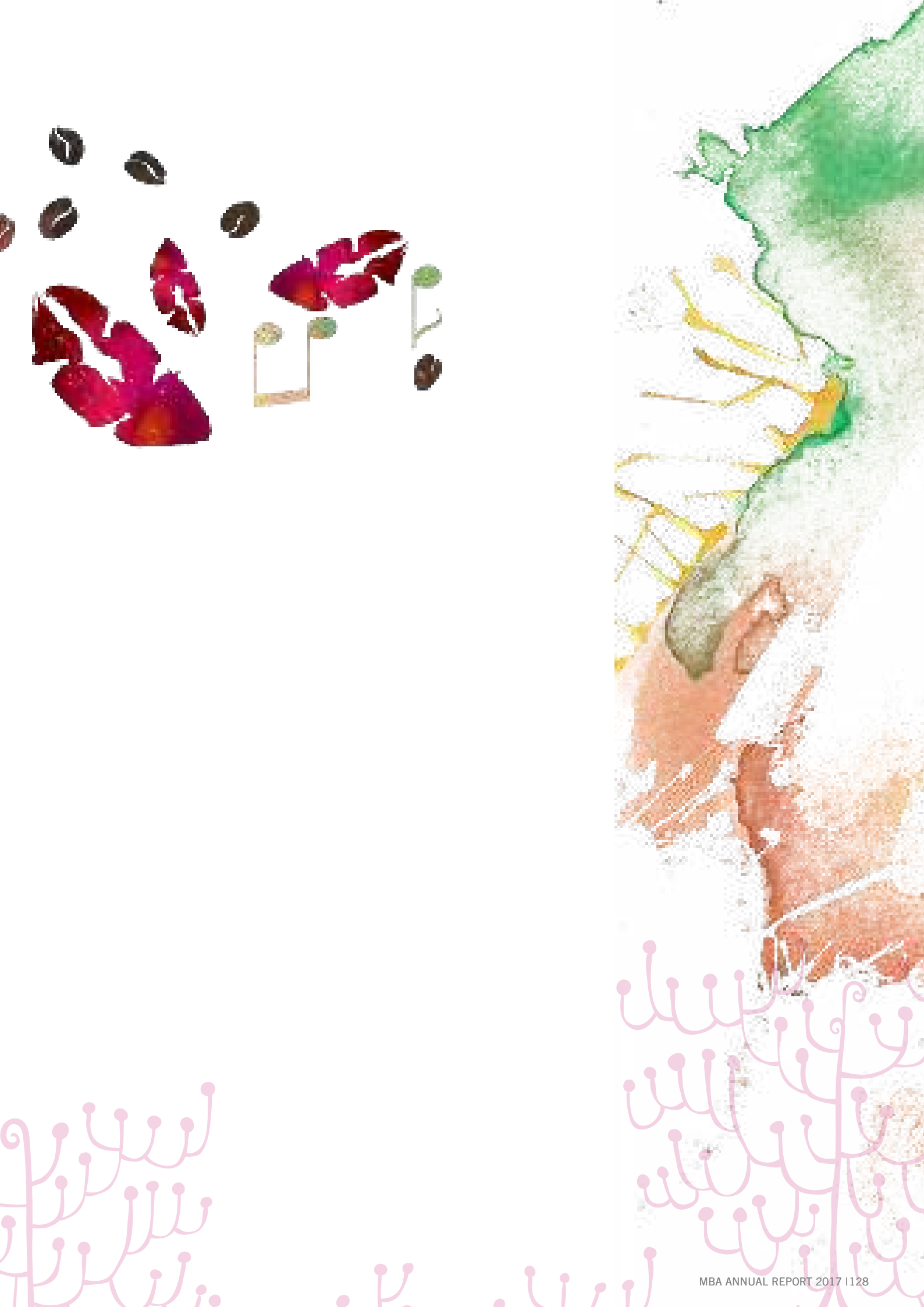
**Pinky Ong Torres** telah menjabat sebagai anggota Direksi Perusahaan sejak 2017, berdasarkan Pernyataan Keputusan Para Pemegang Saham No.2, tanggal 4 Mei 2017. Secara bersamaan, beliau juga menjabat posisi Ketua Unit Internal Audit Perusahaan. Beliau juga menjabat sebagai Direktur Food & Beverage untuk PT Mitra Adiperkasa Tbk dari 2013 – 2016. Sebelumnya, Pinky Torres memegang sejumlah posisi penting di berbagai perusahaan, termasuk Manager di SGV Utomo (2001 – 2003), dan AVP untuk Corporate Planning di Bank Putra Surya Perkasa (1997 – 2000).

Lahir di Filipina tahun 1966, Pinky Torres memperoleh gelar di bidang Akuntansi dari University of Santo Tomas, Filipina, di tahun 1986. Beliau kemudian meraih gelar Master of Business Administration dari De La Salle University, Filipina, pada tahun 1995. Beliau merupakan Akuntan Publik Bersertifikasi, memperoleh sertifikatnya pada tahun 1986.



# Pinky Ong Torres

Independent Director  
Direktur Independen





# Financial Report

Laporan Keuangan,